

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
پیش‌گفتار.....	۱
فصل اول : کلیات و مفهوم شناسی.....	۳
مقدمه.....	۳
بیان مسأله.....	۵
اهمیت و ضرورت.....	۶
پیشینه.....	۷
سؤالات.....	۸
فرضیات.....	۸
مصرف در لغت و اصطلاح.....	۸
اسراف در لغت و اصطلاح.....	۹
تبذیر در لغت و اصطلاح.....	۱۳
مدیریت در لغت و اصطلاح.....	۱۶
اتراف در لغت و اصطلاح.....	۱۷
۱. مصرف از دیدگاه قرآن و روایات.....	۲۰
۱-۱. پارسایی در مصرف.....	۲۰
۲-۱. عمل صالح نتیجه مصرف درست.....	۲۱
۳-۱. شکر، شرط مصرف.....	۲۲
۴-۱. محدودیت در مصرف.....	۲۳
۱-۱-۴. ممنوعیت مطلق مصرف برخی کالاها.....	۲۳
۲-۱-۴. بدون رضایت دیگران اموال آنها را مصرف نمودن.....	۲۶
۳-۱-۴. ممنوعیت مصرف پاره‌ای کالاها در شرایط مکانی و زمانی خاص.....	۲۷
ابعاد مختلف مصرف در فرهنگ اسلامی.....	۲۸
فصل دوم : مبانی و اصول حاکم بر مصرف از دیدگاه قرآن و روایات.....	۳۱
درآمد.....	۳۱
۱-۲. خدانگری در مصرف و اعتقاد به توحید.....	۳۱
۲-۲. آخرت‌گرایی در مصرف.....	۳۳

۳۶.....	۳-۲. اصل نیاز.....
۴۰.....	۴-۲. اصل تقدیر معیشت.....
۴۲.....	۵-۲. اصل اعتدال.....
۴۴.....	۲-۵-۱. اعتدال در مصرف حلال.....
۴۷.....	۲-۵-۲. مصرف نان در حد اعتدال.....
۴۷.....	۶-۲. اصل عدم اسراف.....
۴۱.....	۲-۶-۱. قلمرو اسراف.....
۴۸.....	۲-۶-۱-۱. اسراف در عمر و وقت.....
۴۹.....	۲-۶-۱-۲. اسراف در سخن گفتن.....
۴۹.....	۲-۶-۱-۳. اسراف بر نفس.....
۵۰.....	۲-۶-۱-۴. اسراف مالی و مادی.....
۵۲.....	۲-۶-۱-۵. اسراف سازمانی.....
۵۳.....	۲-۶-۲. پیامدهای اسراف.....
۵۳.....	۲-۶-۲-۱. گسترش فساد.....
۵۴.....	۲-۶-۲-۲. زمینه‌ساز لغزش‌های بعدی.....
۵۵.....	۲-۶-۲-۳. محرومیت از هدایت الهی.....
۵۶.....	۲-۶-۲-۴. بسترساز استعمار.....
۵۷.....	۲-۶-۲-۵. محرومیت از ولایت الهی.....
۵۷.....	۲-۶-۲-۶. هم‌نشینی با شیطان.....
۵۸.....	۲-۶-۲-۷. عامل زوال نعمت و فقر و تهیدستی.....
۵۹.....	۲-۶-۲-۸. افزایش اختلاف طبقاتی.....
۶۰.....	۲-۶-۲-۹. مانع استجاب دعا.....
۶۱.....	۲-۶-۲-۱۰. عذاب اخروی.....
۶۲.....	۷-۲. اصل الگوناپذیری از بیگانگان.....
۶۲.....	۸-۲. اصل انفاق مازاد درآمد.....
۶۶.....	جمع‌بندی.....
۶۷.....	فصل سوم : راهکارهای ارتقاء مدیریت مصرف در خانواده از دیدگاه قرآن و روایات.....
۶۷.....	درآمد.....
۶۷.....	۳-۱. برنامه‌ریزی.....
۶۹.....	۳-۱-۱. فواید برنامه‌ریزی.....

۷۱ نیازشناسی	۲-۳
۷۲ رعایت اولویت‌ها	۳-۳
۷۲ ۱. در نظر گرفتن اولویت در شخص مصرف کننده	۳-۳-۱
۷۳ ۲. در نظر گرفتن اولویت در نیاز مصرف کننده	۳-۳-۲
۷۳ ۴. پس انداز	۳-۳-۴
۷۴ ۵. سرمایه‌گذاری در تولید و تجارت	۳-۳-۵
۷۵ ۶. ترویج ساده‌زیستی و قناعت	۳-۳-۶
۷۹ ۷. بازنگری نقش زن در مدیریت خانواده	۳-۳-۷
۸۰ جمع‌بندی	
۸۱	فصل چهارم : راهکارهای ارتقاء مدیریت مصرف در جامعه از دیدگاه قرآن و روایات	
۸۱ درآمد	
۸۱ ۱. فرهنگ سازی و آموزش	۴-۱-۱
۸۱ ۱-۱-۴. آموزش مستقیم	
۸۲ ۲-۱-۴. آموزش‌های غیر مستقیم	
۸۶ ۲. هماهنگی مصرف با درآمد و اصلاح زیرساخت‌ها	۴-۲-۲
۸۸ ۳. ترویج سیره پیشوایان دین در مصرف	۴-۳-۳
۸۹ ۱-۳-۴. رعایت وظیفه پیشوایی	
۸۹ ۲-۳-۴. زمان‌شناسی و شرایط‌سنجی	
۸۹ ۳-۳-۴. رعایت خانواده	
۹۰ ۴-۳-۴. آراستگی همراه ساده‌زیستی	
۹۰ ۴. مدیریت زمان	۴-۴-۴
۹۷ ۵. تقویت برنامه‌ریزی کلان اقتصادی	۴-۴-۵
۹۸ ۶. استفاده بهینه از منابع ملی	۴-۴-۶
۱۰۰ ۷. صرفه‌جویی	۴-۴-۷
۱۰۰ ۸. پیشگیری از سوء استفاده	۴-۴-۸
۱۰۱ ۹. اصلاح قوانین	۴-۴-۹
۱۰۴ نتیجه‌گیری	
۱۰۵ منابع	